

## ACTION QUALITATIVE

L'intérêt d'une telle démarche est de développer une image culturelle toujours plus importante de Verneuil et de la **Normandie**. Une ville doit soigner son image par des événements porteurs. C'est l'intérêt d'un tel Festival de fidéliser de plus en plus de visiteurs car la nouveauté et la curiosité les font venir. Et c'est naturellement bon pour le commerce local.

Il n'y a jamais eu de manifestation d'ampleur à Verneuil. On ne pouvait pas associer cette ville à une quelconque tradition culinaire ou une manifestation originale la faisant identifier auprès de Monsieur tout le monde. Malgré cela, l'histoire de Verneuil depuis le Moyen Age, en a fait une halte touristique importante grâce à son patrimoine architectural. C'est la même chose pour le Pays d'Avre et d'Iton qui faute d'image forte à défendre développe beaucoup de petits événements culturels durant toute l'année.

Ce qu'il faut noter ici, c'est le manque d'ambition de ses politiques locaux de sortir cette ville de son isolement géographique, coincée entre trois régions. Le travail que l'association **FIVAN** accomplit depuis 3 ans va justement dans le sens contraire puisqu'elle se propose de valoriser cet endroit qui est justement stratégique en le faisant savoir et le faire connaître dans le monde entier grâce aux outils de la communication en s'appuyant sur ce produit d'appel unique, original et porteur d'avenir comme cet Art Naïf qui n'attendait qu'un déclic pour revenir à la Mode. L'art naïf "parle" à tout le monde, aux petits comme aux anciens qui se rappellent leur enfance sans nostalgie aucune.

L'association **FIVAN** pense qu'il y a un créneau incroyable à développer dans cet Art si particulier qui a son public, ses collectionneurs. La place est à prendre. Nous pourrions même faire de Verneuil la Capitale Mondiale de l'Art Naïf. L'association, elle, ne laissera pas passer cette chance. Ce qui signifie que cette manifestation peut drainer encore beaucoup plus de monde. Nous en sommes convaincus. Ce n'est que le début d'une magnifique Aventure. Il faut l'assimiler, que chacun puisse prendre conscience de cette nouvelle réalité.

Nous espérons avoir, pour 2009, toujours le même soutien financier du conseil général de l'Eure, du conseil Régional de Haute Normandie et de notre nouveau député de notre circonscription **Guy LEFRAND** en remplacement de **Bruno LE MAIRE**, qui vient d'être promu Secrétaire d'Etat aux Affaires européennes. Notre rencontre avec le Sénateur **Ladislav PONIATOWSKI** fut fructueuse puisqu'il a accepté d'être notre Président d'Honneur. C'était un coup de cœur pour nous tous.

Et pour la première fois la subvention de la ville de Verneuil qui devient notre premier soutien financier. Enfin !

Cet apport non négligeable ne représente pourtant qu'un tiers de notre budget global. Il faut un an pour préparer un tel événement et les frais de Communication et d'imprimerie sont énormes. Notre budget global tournera lui, pour 2009, autour de 60 000 €

Dans ces conditions nous sommes obligés, pour la première fois de fixer une entrée à 2 euros pour les plus de 18 ans. Cette année sera donc l'année « DU GRAND ECART » car la crise économique va jouer contre nous aussi. **Pour nous ça passe ou ça casse, tout simplement.**

Pour la deuxième année nous recevrons des "artistes en résidence". Deux artistes peintres nous viendront du Brésil, de SALVADOR de BAHIA, précisément. Nous aurons le plaisir de retrouver le génial **Eugeniusz ZEGADLO** qui nous a fait en 2008, 5 sculptures monumentales peintes de 3,50. Nous recevrons aussi plusieurs autres artistes mais pour une semaine ou deux comme **Miroslav POTOMA** de Slovaquie. L'intérêt de cette démarche est indéniable, donner de la vie et de la création mais son coût est très élevé et nous ne pouvons pas faire plus car nous faisons déjà le maximum.

## Développer une image culturelle de qualité pour la Haute Normandie

Le montage du projet artistique est toujours dirigé par **Martha KOŁODZIEJ**, d'origine polonaise elle vit à Verneuil depuis 11 ans et elle est peintre professionnel d'Art Naïf. C'est un atout majeur pour l'organisation artistique du Festival puisque tout est fondé sur son nom et ses connaissances.

Elle est devenue conseillère municipale déléguée depuis mars 2008.

Un réseau international de peintres naïfs s'est d'ailleurs créé pour l'occasion et pour le cinquième Festival, on remarque que les meilleurs peintres d'Europe sont déjà venus à Verneuil. On assiste à la même chose avec le monde des collectionneurs et amateurs d'art naïf. Tout ce «petit monde» se donne rendez-vous maintenant une fois par an à Verneuil, justement impatient qu'il est de découvrir les nouveautés de l'année et également de se retrouver dans une ambiance festive. Cette habitude est maintenant bien ancrée chez beaucoup d'artistes et le plus fort c'est que maintenant ce Festival évoque chez eux le rêve. Tous viennent faire le Pèlerinage à Verneuil. C'est cela le miracle !!!

L'intérêt pour la Normandie devient lui aussi visible puisque tous nos artistes et tous les amoureux de l'Art Naïf profitent de ce voyage coûteux pour visiter la **NORMANDIE**. Nous avons un très bon exemple avec nos artistes danois (le Danemark est le pays invité en 2009) qui viennent accompagnés de leurs conjoints, soit plus de 24 personnes. Notre concept « Verneuil Porte de la Normandie, et le Festival, sa Fenêtre ouverte sur le monde » commence à se réaliser. Mais pour cela il faudrait que les professionnels du Tourisme : CDT et CRT viennent voir sur place. Non ?

Nous pouvons aussi valoriser les produits du terroir Normand comme le Pommeau. 40 cartons, soit 240 bouteilles ont été vendues ou bues pendant le Festival. Pas mal pour un début. Le Festival est une excellente vitrine et la crise va peut être accentuer ce phénomène.

Malgré beaucoup de problèmes cette année, nous allons peut être, finalement, tirer le gros lot grâce à une personnalité, « en sous marin » qui a eu un véritable coup de cœur pour Verneuil et notre Festival et qui va tout faire pour ramener, enfin, les télévisions nationales. Cela ne se serait jamais vu. Notre Ministre de la Culture Madame **Christine ALBANEL** est invitée car ce Festival est sous son Patronage. J'espère qu'elle nous fera le plaisir de venir cette année.

L'intérêt du festival pour les Hôtels et les restaurants, nos partenaires, devient lui aussi grandement perceptible puisqu'il n'y a plus de chambres de libres autour de Verneuil le jour du vernissage. Et ce n'est que le commencement. Nous ne faisons pas encore rêver les journalistes mais cela aussi risque de changer. Mais je ne vous dirai pas tout. C'est à chacun de sentir que cette année il se passera vraiment quelque chose de grand après 4 ans de gestation, un Festival d'un genre nouveau qui a trouvé son public et fait une couverture médiatique respectable, digne du Festival d'Angoulême, notre grand frère auquel nous cherchons à ressembler.

Nous espérons ainsi avoir la satisfaction de voir les magazines, radios et télévisions de France et d'ailleurs venir uniquement pour cet événement. C'est ainsi que nous pourrons vivre ce que nous avons rêvé pour cette petite ville ; qu'elle ait enfin un avenir, après avoir eu un passé pas toujours glorieux.

Nous avons donc forcément toujours besoin de vous tous. Beaucoup de gens nous jalouent. Il faut le dire et le crier fort ! Cela est scandaleux d'avoir autant de problèmes alors que notre but est désintéressé et humaniste, clairement exprimé je l'espère dans ces deux pages.

Personne ne pourra nous arrêter ni nous fera partir de Verneuil car nous ne baisserons jamais les bras. Cette passion qui nous anime développe le bonheur chez beaucoup de personnes et quand elles repartent, elles sont heureuses d'avoir partagé avec nous cette valeur qui est la plus importante à nos yeux ... **L'ESPOIR**.